

ABSTRAK

Pada jaman modern ini, pertumbuhan dan persaingan di dalam dunia bisnis menjadi sangat ketat. PT. Mustika Kencana Helemindo adalah sebuah perusahaan yang bergerak di dalam industry pembuatan helm. Melihat banyaknya pesaing di dalam industry yang sama, maka PT. Mustika Kencana Helemindo membutuhkan strategi bisnis yang baik dan sesuai dengan keadaan di sekitar lingkungan bisnisnya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan studi kasus. Untuk mengetahui kondisi perusahaan PT. Mustika Kencana Helemindo, maka digunakan analisis lima kekuatan bersaing Porters, analisis SWOT (Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman) dengan menganalisis dan mengidentifikasi lingkungan eksternal serta internal perusahaan. Di dalam merumuskan strategi, peneliti menggunakan analisis matriks SWOT, Matriks IE (Internal – Eksternal), serta matriks Grand Strategy serta matriks QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi penetrasi pasar dikombinasikan dengan strategi pengembangan pasar adalah strategi yang paling baik diterapkan oleh perusahaan.

Kata Kunci : Strategi Bisnis, PT. Mustika Kencana Helemindo